

# AI 마케팅의 첫걸음

소상공인을 위한 AI 마케팅 교육  
1강 · 온라인 마케팅의 기본 이해

김다운 · 경영지도사(마케팅) · SW 개발자 · (주)바이론 대표

INSTRUCTOR

# 강사 소개

주요 이력

- (주)바이론 대표 AI SaaS 개발
- AI SaaS '딸깍' 개발 공공기관 계약
- 2025 우수 컨설턴트 선정
- (주)몽비 팀장 S/W 개발 · 마케팅
- (주)도움이앤씨 팀장 컨설팅

컨설팅 · 강의 경력

경남신용보증재단

소상공인 컨설턴트

부산신용보증재단

토탈패키지 컨설턴트 · 강사

신용보증기금

컨설턴트

부산경제진흥원

소상공인 경영전략 컨설팅

중기부 비즈니스지원단

현장클리닉 위원

부산창조혁신센터

마케팅 전략 컨설턴트



김다운

경영지도사

(주)바이론 대표

"경영을 이해하고, 기술을 만들고, 현장에서 적용합니다"

# 사장님, AI 쓰면 매출이 오를까요?

- 좋은 칼을 사면 요리를 잘 하나요?
- 비싼 카메라를 사면 사진을 잘 찍나요?

AI도 마찬가지입니다.

도구가 좋아도, 뭘 해야 하는지 모르면 소용없어요.



좋은 칼을 사면  
요리를 잘 하나요?



비싼 카메라를 사면  
사진을 잘 찍나요?



AI도 마찬가지입니다.  
도구가 좋아도, 무엇을 해야 하는지  
모르면 소용없어요.

→ 먼저, 우리 가게에 손님이 오는 과정을 이해합시다

CUSTOMER JOURNEY

# 고객이 우리 가게를 찾는 과정



**01**

**네이버 검색**  
"OO동 맛집"

**02**

**상위 노출 & 클릭**  
3~4개 업체 중 선택

**03**

**정보 탐색**  
사진, 리뷰 확인

**04**

**방문 결정**  
"가볼 만하네" → 방문

**05**

**재방문 & 추천**  
만족 시 재방문, 지인 추천

**⚠ 근데 1번부터 문제가 있어요. 검색했을 때 안 나오면?**

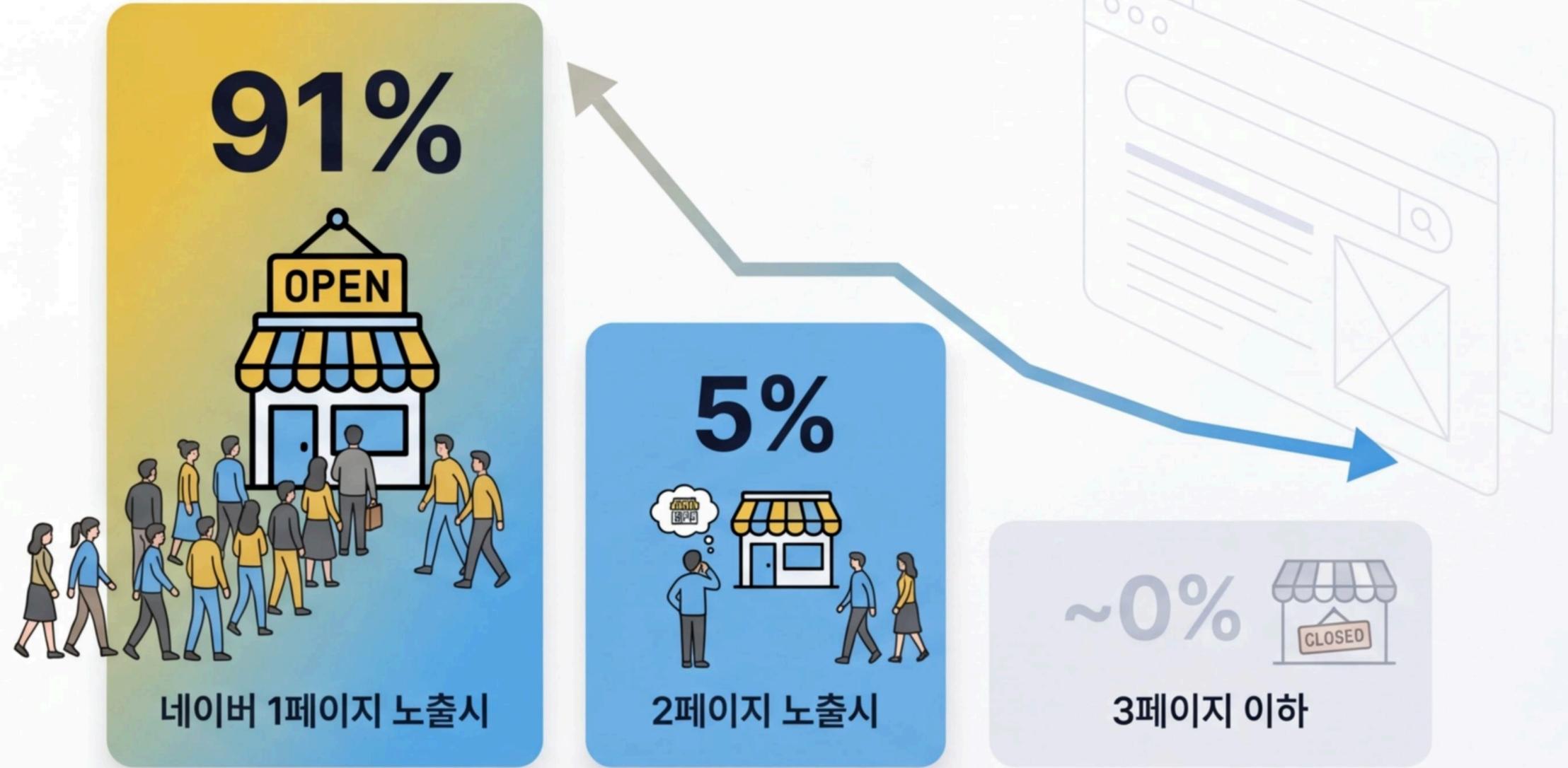


THE HARD TRUTH

# 1페이지에 안 나오면 없는 가게입니다

네이버 검색 결과 클릭률:

- 1페이지: 91%
- 2페이지: 5%
- 3페이지~: ~0%



→ 그러면 1페이지에 어떻게 올라갈까요?

맛이 아무리 좋아도, 보이지 않으면 갈 수 없습니다

NAVER'S CRITERIA

# 네이버 '좋은 가게' 판단 기준

**클릭률 (CTR)**  
검색 후 클릭 유도



**체류시간**  
페이지 방문 지속시간



**리뷰 활동**  
꾸준한 리뷰 작성 유도



**콘텐츠 양**  
풍부한 이미지·소식·메뉴



**최신성**  
최근 활동 정보 업데이트



**리뷰 답변율**  
사장님의 신속한 답변 비율



→ 이 중에서 우리가 직접 컨트롤할 수 있는 건 뭘까요?

# 통제 가능한 것 vs 불가능한 것

01

통제 불가

네이버 알고리즘



네이버 알고리즘



경쟁 가게



고객 자발적 리뷰



검색량

02

통제 가능

사진 품질



사진 품질



메뉴/가격 업데이트



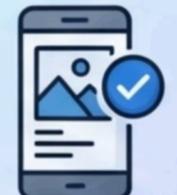
최근 소식



리뷰 답변



영상



영수증 리뷰 유도, 체험단

→ 통제 가능한 것 중 가장 효과가 큰 건? 사진입니다.

통제할 수 없는 걸 걱정하지 마세요.  
통제할 수 있는 것에 집중하면 됩니다.

THE POWER OF PHOTOS

# 체류시간의 핵심 = 사진

## BAD CASE: 3 PHOTOS

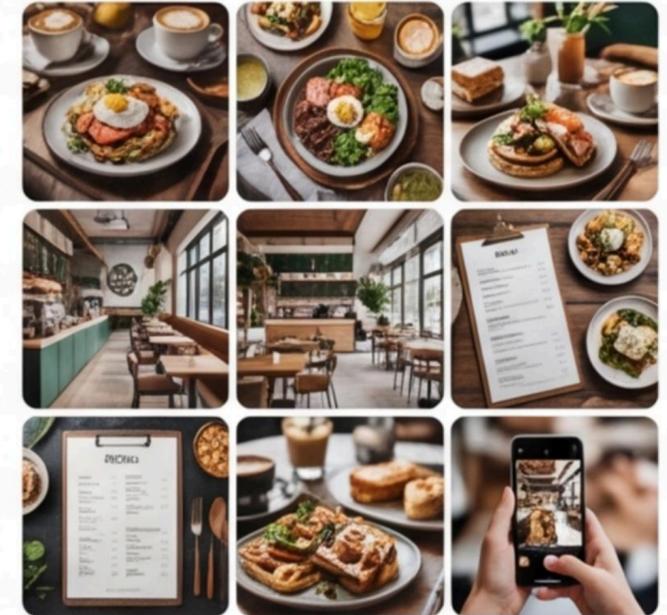


- → 3초 보고 이탈
- 체류시간: 12초
- (관심 부족)

		
<b>1~5장</b>	<b>10~20장</b>	<b>30장+</b>
~15초 (거의 없음)	~45초 (상위 50%)	2분+ (상위 10~20%)

사진이 많고 품질이 좋을수록  
 사진 수/품질 ↑ = 체류시간 ↑ = 네이버 순위 ↑ = 매출 ↑

## GOOD CASE: 30 PHOTOS+



### MORE PHOTOS → MORE ENGAGEMENT

- 메뉴, 분위기 탐색
- 체류시간: 2분 30초
  - (강력한 관심)

→ 그러면 어떤 사진이 잘 먹힐까요?

PHOTO STRATEGY

# 잘 먹히는 사진의 조건

## 안 되는 사진 vs. 잘 되는 사진

✘ 안 되는 사진



어둡고 흐릿  
정리 안 됨  
1~2장

✘

✔ 잘 되는 사진



밝고 선명  
깔끔, 자연광  
클로즈업+전체

✔

## 올려야 할 필수 사진: 5가지



대표 메뉴  
클로즈업 (5-10장)



다양한 메뉴  
(선택 도움)



매장 내/외부  
(분위기)



매장 내/외부  
(분위기)



조리 과정  
(정성)



계절/이벤트 메뉴  
(최신성)

이런 사진을 직접 만드는 법 → 2강에서 배웁니다

→ 사진만 잘 올리면 고객이 올까요?

SOCIAL PROOF

# 사진만으로는 부족하다 — 사회적 증거



아무리 예뻐도,  
리뷰가 3개뿐이라면? (?)

리뷰 수에 따른 고객 심리:

- 0~5개: "괜찮긴 한 거야?" → 이탈
- 10~30개: "한번 가볼까?" → 고민
- 50개+: "여기 맛집이네!" → 방문
- 100개+: "무조건 가자" → 충성 고객

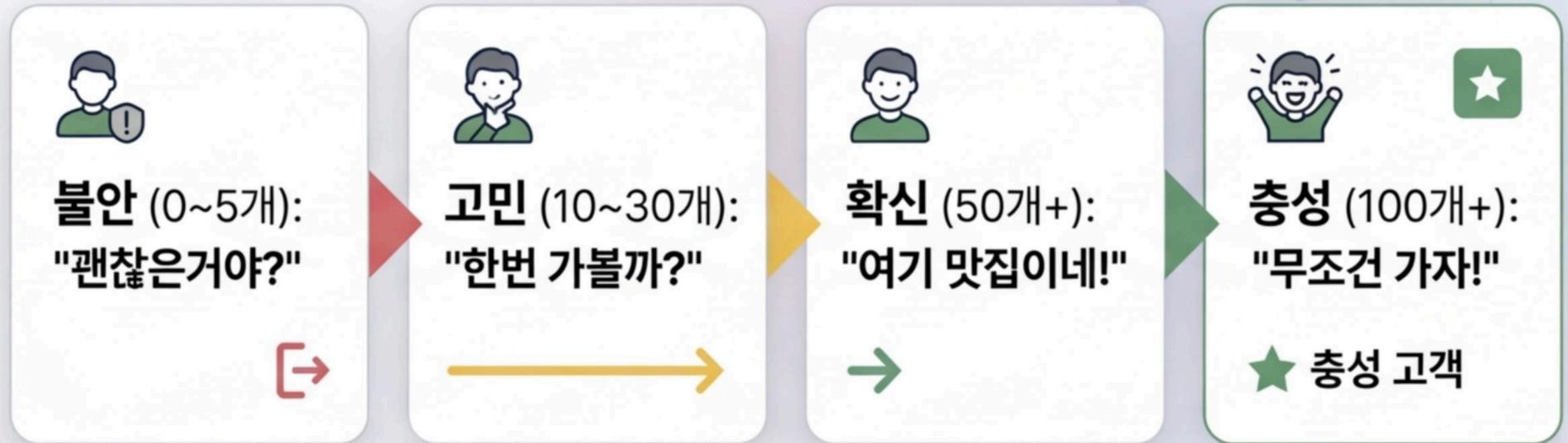
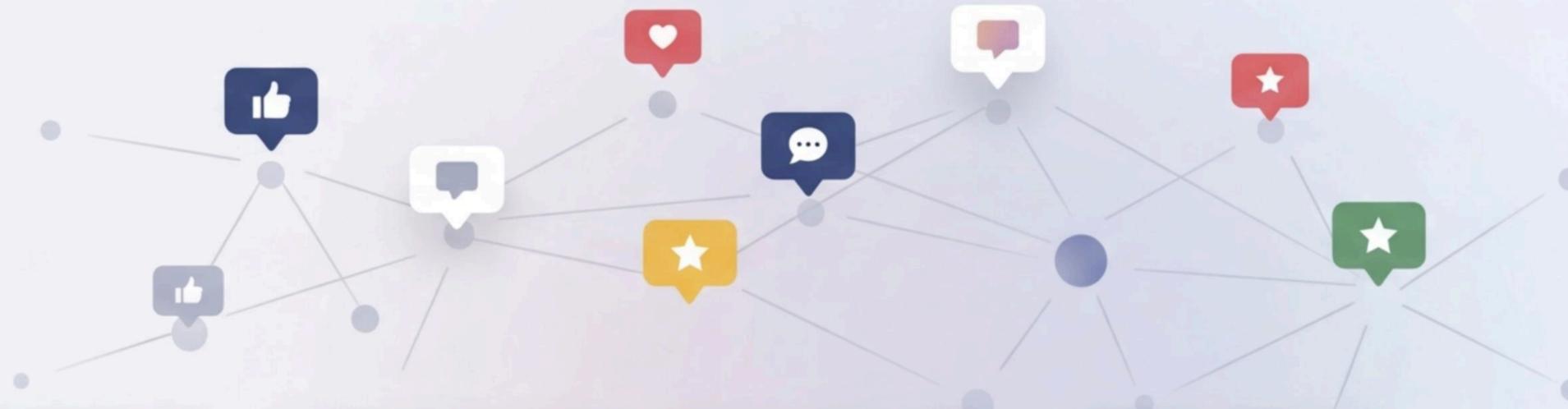


사진 = 첫인상  
클릭 유도

리뷰 = 신뢰  
방문 결정

사진 상

방문 결정

둘 다 있어야 합니다.

→ 리뷰는 어떻게 모을 수 있을까요?

REVIEW STRATEGY

# 리뷰 모으는 3가지 현실적 방법

01

## 방법 1 — 영수증 리뷰 유도 (가장 효과적)

네이버 알고리즘 최상위 노출, "영수 남겨주시면 음료 서비스!"



네이버 알고리즘 최상위 노출  
'음료 서비스!' 고객 혜택 제시

02

## 방법 2 — 테이블 QR 안내판

식사 직후 최고의 순간, QR 스캔 → 리뷰 작성 즉시 연결



식사 직후 최고의 순간  
QR 스캔 → 리뷰 작성 즉시 연결

03

## 방법 3 — 블로그 체험단

리뷰노트/레뷰 앱 활용, 주 1~2명, 월 4~8개 리뷰 생성



리뷰노트/레뷰 앱 활용  
주 1~2명, 월 4~8개 리뷰 생성

→ 사진도, 리뷰도 모이기 시작했다면, 그 다음은?

THE BASKET STRATEGY

# 바구니가 완성되면 → 트래픽을 모은다

## STEP 1: 바구니 채우기 (먼저!)



## STEP 2: 트래픽 모으기



⚠ 바구니 비었는데 광고? → 광고비만 날림!

THE OLD WAY

# 과거에는 이게 다 돈이었다



## 콘텐츠 제작

상품사진 촬영: 30~50만원  
메뉴판 디자인: 30만원  
영상 제작: 100만원+



## 운영 및 대행

QR 안내판: 10만원  
리뷰 답변 대행: 월 20만원  
SNS 콘텐츠: 월 30만원



## 마케팅 전략

블로그 대행: 건당 5만원  
광고 대행: 월 50~80만원

**월 합계: 150~250만원**  
**연간: 1,800~3,000만원**



매출 3,000만원 가게가 마케팅에 연 3,000만원?  
이건 포기하라는 거예요.

The AI Revolution

# AI가 이 비용을 거의 0원으로 만듭니다

- 01** 

**상품사진**  
고비용 촬영 → 나노바나나 (2강) **0원**
- 02** 

**영상**  
수백만 원 → Google Flow (3강) **0원**
- 03** 

**메뉴판/안내판**  
전문 디자인 → 나노바나나 (2강) **0원**
- 04** 

**카드뉴스/상세페이지**  
상세 페이지 → 나노바나나 (2강) **0원**
- 05** 

**리뷰 답변**  
리뷰 관리 → ChatGPT **0원**
- 06** 

**블로그 글**  
블로그 원고 → Gemini **0원**
- 07** 

**홈페이지**  
웹사이트 구축 → 바이브코딩 (4강) **0원**

→ 정말요? 진짜 되는 거예요?

CASE STUDY: Hamyang Ramen

# 실제 사례: 함양미면



경남 함양 · 흑돼지 곰국/쌀국수 전문점



서울에서 이전, 온라인 마케팅 경험 전무

## WHAT THEY DID

1



나노바나나  
사진 업로드

30장+ 고품질  
사진 생성

2



영수증 리뷰  
마케팅

50개+ 진정성  
있는 리뷰 확보

3



QR 안내판  
직접 제작

고객 참여 및  
정보 제공

4



네이버  
검색광고 세팅

잠재 고객 대상  
타겟팅

- ① 나노바나나로 사진 30장+ 업로드
- ② 영수증 리뷰 + 체험단 → 리뷰 50개
- ③ QR 안내판 직접 제작
- ④ 네이버 검색광고 직접 세팅

## RESULTS & ROI

지표	비포	애프터	성장률
월매출	400만	→ 910만	↗ +127%
방문객	120명	→ 400명	↗ +233%
플레이스 유입	400회	→ 8,000회	↗ 20배
광고비	월 80만	→ 30만	(연 600만 절감)



'6시 내고향' 방송 출연 제안

## NEXT STEPS

→ 자. 어떤 순서로 배울지 봅시다

월매출: 400만 → 910만 (+127%)  
 방문객: 120 → 400명 (+233%)  
 플레이스 유입: 400 → 8,000회 (20배)  
 광고비: 월 80만 → 30만 (연 600만 절감)  
 KBS '6시 내고향' 방송 출연 제안까지!

# 컨설팅 전

월간 ▼ | 25. 4. 1. 화 - 4. 30. 수 ▶

**매출 지표 1** ⓘ

순매출 - **0원**  
지난 기간 -원

**방문 전 지표 3** ⓘ

플레이스 유입 **↓23%** **396회**  
지난 기간 516회

예약·주문 신청 - **0회**  
지난 기간 -회

스마트콜 통화 **↑54%** **20회**  
지난 기간 13회

**방문 후 지표 1** ⓘ

리뷰 등록 **↓50%** **1회**  
지난 기간 2회

네이버지도에서 많이 방문했고,  
함양미면 키워드를 주로 검색했어요.  
플레이스 방문 기준입니다. ⓘ

유입채널 유입키워드

1	네이버지도	257회
2	네이버검색	118회
3	네이버 블로그	13회
4	네이버 MY플레이스	8회

유입 더보기 >

네이버지도에서 많이 방문했고,  
함양미면 키워드를 주로 검색했어요.  
플레이스 방문 기준입니다. ⓘ

유입채널 유입키워드

1	함양미면	68회
2	함양시장맛집	12회
3	함양맛집	6회
4	함양쌀국수	5회
5	함양배달맛집	3회

# 컨설팅 후

월간 ▼ | 25. 8. 1. 금 - 8. 31. 일 ▶

### 매출 지표 1 ?

순매출 - **0원**  
지난 기간 -원

### 방문 전 지표 3 ?

플레이스 유입 **↑219%** **8,425회**  
지난 기간 2,639회

예약·주문 신청 - **0회**  
지난 기간 -회

스마트콜 통화 **↑127%** **59회**  
지난 기간 26회

### 방문 후 지표 1 ?

리뷰 등록 **↑300%** **4회**  
지난 기간 1회

구글 검색광고에서 많이 방문했고,  
(검색어 없음) 키워드를 주로 검색했어요.  
플레이스 방문 기준입니다. ?

유입채널 **유입키워드**

1	구글 검색광고	2,287회
2	네이버지도	2,020회
3	네이버검색	1,686회
4	유튜브광고(구글 동영상광고)	866회
5	페이스북	610회

유입 더보기 >

네이버검색에서 많이 방문했고,  
함양맛집 키워드를 주로 검색했어요.  
플레이스 방문 기준입니다. ?

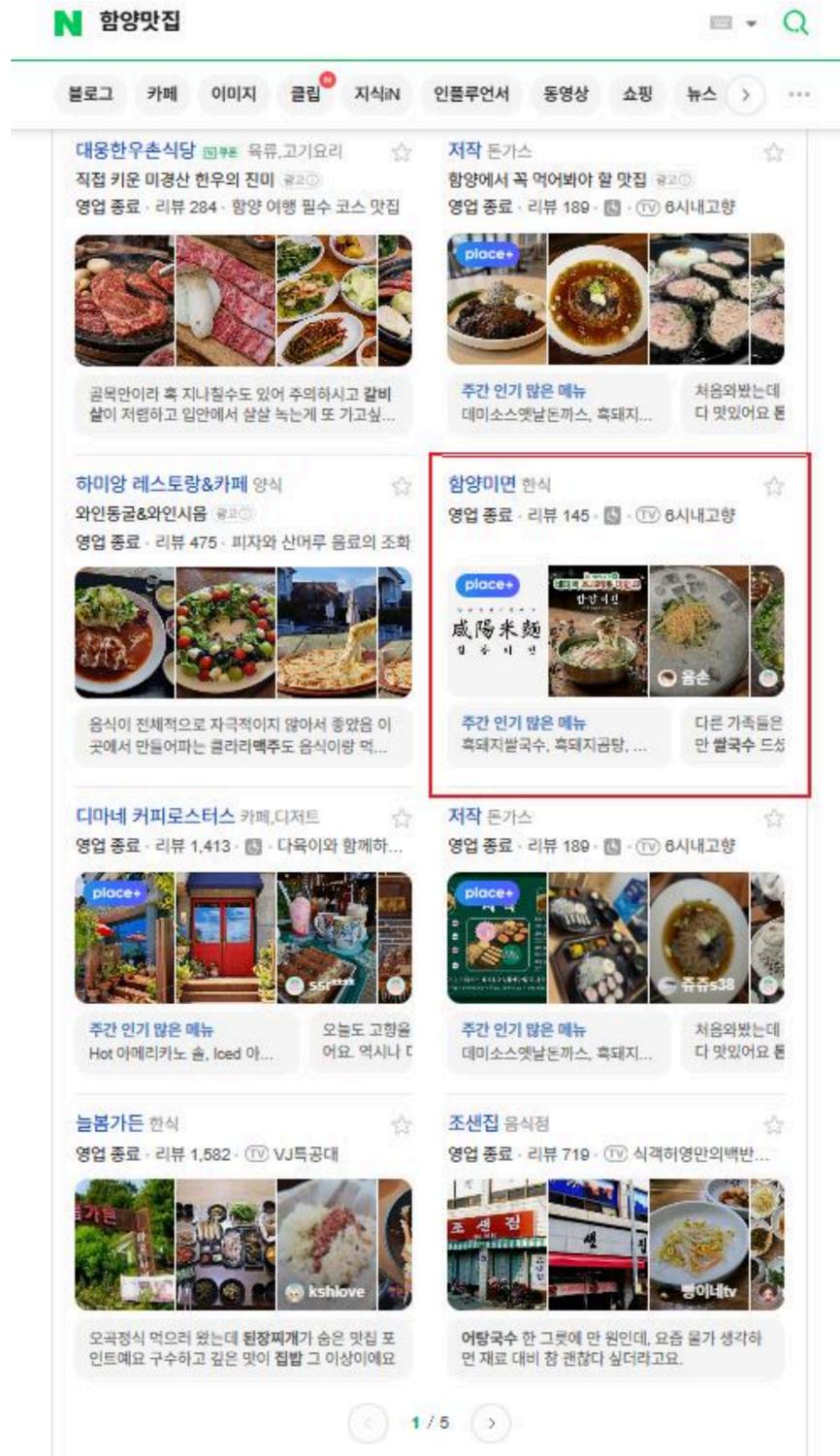
유입채널 **유입키워드**

1	함양맛집	1,397회
2	(검색어 없음)	217회
3	함양미면	211회
4	경남함양맛집	158회
5	함양음맛집	65회

# 컨설팅 후

월 평균 9,690회 검색량  
`함양 맛집` 키워드

자연 트래픽 상위 1등





TODAY'S ROADMAP

# 오늘 4시간 로드맵

01



## 1강 ✓ 마케팅 기본 이해

핵심 가치 & '왜 해야 하는지' 이해



완료!

02



## 2강 → AI로 사진 만들기

고품질 제품 사진 생성  
(나노바나나 예시)  
바구니의 핵심 = 사진 품질



고품질 제품 사진 생성  
바구니의 핵심 = 사진 품질

03



## 3강 → 영상 + 꿀팁 도구

이미지 → 영상 변환, SVG 활용  
실무 노하우 & 도구 마스터



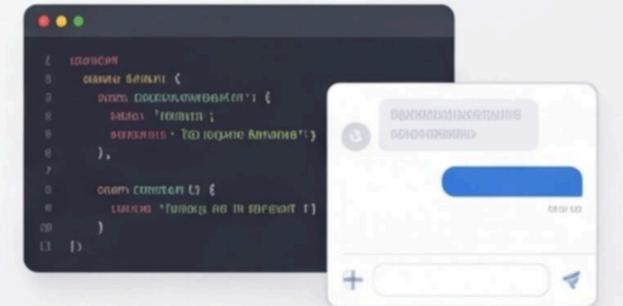
이미지 → 영상 변환, SVG 활용  
실무 노하우 & 도구 마스터

04



## 4강 → 바이브 코딩 찍먹

Google AI Studio & API 활용  
나만의 챗봇 기초 만들기



Google AI Studio & API 활용  
나만의 챗봇 기초 만들기

핵심 포인트: ⌚ 2강부터 직접 만듭니다!



스마트폰 준비 완료!

# 자, 이제 직접 만들어봅시다

→ 2강: 나노바나나로 AI 이미지 마스터

